CSR-RAPPORT 2022

RYNKEBY FOODS A/S

WWW.RYNKEBY.DK

INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD 4

STRATEGI OG FORRETNING 6
ANSVARLIG LEDELSE 8
FOKUSOMRÅDER 10
Sustainability-hjul og verdensmål

MILJØ
MERE BÆREDYGTIG JUICE 13
KLIMABESKYTTELSE 14
MILJØCERTIFICERING 16
AFFALD OG GENANVENDELSE 18
ENERGI OG VAND 19
EMBALLAGE 20

MENNESKER
MEDARBEJDERE 22
BÆREDYGTIGHEDSDAG 25
TEAM RYNKEBY 26
RYNKES FAVORITTER 29
KVALITET OG FØDEVARESIKKERHED 30
ØKOLOGI 32

SAMLET OVERSIGT
OVER CSR-MÅL OG -RESULTATER 36

RYNKEBY FOODS A/S EJES 100% AF ECKES-GRANINI GMBH.

Denne rapport udgør den lovpligtig redegørelse for samfundsansvar jf. Årsregnskabslovens paragraf 99a og 99b.

Rapporten dækker regnskabsåret 2022
fra 01.01.22 til 31.12.22

Ledelse
Direktion
Mark Ole Juel Hemmingsen, Adm.dir.

Økonomi
Martin Hougaard, CFO

Marketing
Kathrine Bjerrum, Marketing Director

Salg
Morten Nielsen, Commercial Director Retail

Anders Lynge Hansen, Commercial Director, Foodservice

HR
Sidsel Marie Sindal, Director HR

Supply Chain
Jens Kjær, Factory Director

Bestyrelsens medlemmer
Rynkeby Foods A/S' bestyrelse består af 4 aktionærvalgte og 2 medarbejdervalgte medlemmer.

Aktionærvalgte bestyrelsesmedlemmer:

Tim Berger, Eckes-Granini (formand)

Sidney Coffeng, Eckes-Granini (næstformand)

Agnes Kovacs, Eckes-Granini

Ulrik Bunk, Eckes-Granini

Medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer:
Søren Reinholt Thomsen, Fabriksleder

Lene Bøjden Lindstrøm, HR-assistent

Rapportansvarlig
Director HR
Sidsel Marie Sindal

FORORD

VED MARK OLE JUEL HEMMINGSEN

Kære læser

Tak for din interesse i Rynkebys indsats for bæredygtighed og CSR. I denne rapport kan du læse om vores bæredygtighedsstrategi og alle de initiativer, som omsætter strategien til konkrete indsatser. Det gælder både vores snart mangeårige dedikation til de 10 principper i FN Global Compact for områderne menneske- og arbejdsrettigheder, miljø og korruption.
Og det gælder vores egen bæredygtighedsstrategi samt det faktum, at vi forholder os til de 17 verdensmål fastsat af FN.

Rynkeby har, som en del af Eckes-Granini-koncernen, en klar ambition om at blive en af de mest bæredygtige virksomheder i juice- og drikkevaresektoren.Bæredygtighed er derfor centralt for vores forretningsstrategi. Vi har på tværs af hele Eckes-Granini-koncernen sat bæredygtighed øverst på dagsordenen. Vi har sammen skabt et fælles fundament for bæredygtighed, som bygger på to temaer: Mennesker og Miljø. Under hvert af disse temaer er der tre fokusområder. Tilsammen udgør disse seks fokusområder rygraden i vores CSR- og bæredygtighedsarbejde

Der er klare og ambitiøse mål for hvert af de seks fokusområder. Nogle af målene har vi ambitioner om at nå i 2025, andre i 2030.

Budskabet fra Rynkeby og fra Eckes Granini er klart: vi sigter højt, hvad bæredygtighed angår, og vi vil ikke gå på kompromis med miljøet, klimaet eller mennesker. Bæredygtighed er ikke en forbigående trend, men en integreret del af vores virksomhed.

2022 blev et udfordrende år med høje energipriser og øget inflation. De fleste fødevareproducerende virksomheder kan genkende de udfordringer, som Rynkeby stod overfor i 2022, og stadig gør. Vi oplevede knaphed på både råvarer og emballage, historisk høje kostpriser på frugt og grønt, leveringsudfordringer samt en voldsom stigning på fragt- og logistikomkostninger. Trods omstændighederne har vi gennem 2022 arbejdet med langvarige og bæredygtige løsninger, og det kommer vi fortsat til at gøre i 2023. I 2022 har der især været fokus på reduktion af plast i emballage samt reduktion af ikke nødvendige pakkematerialer. I alt opnår vi fremadrettet en besparelse på ca. 180 ton plast.

Det forgangne år har været lærerigt for Rynkeby. Det kan være udfordrende at fastholde et stærkt fokus på bæredygtighed, når forretningen udfordres på så mange parametre, som det har været tilfældet i 2022. På trods af det så lykkedes vi med mange af vores mål for bæredygtighed. Nogle skridt har været små, mens andre har været betydningsfulde. Vi er dog overbeviste om, at vores succes på lang sigt hænger uløseligt sammen med vores fokus på CSR, partnerskaber med leverandører, respekt for ressourcerne samt fokus på bæredygtig adfærd i alle forretningsaspekter.

I 2022 fik Team Rynkeby efter to års "corona-pause" igen mulighed for at cykle til Paris. Det var en fornøjelse igen at se så mange mennesker gøre en indsats for børn med kritisk sygdom. Det blev en fantastisk tur med mere end 2.000 ryttere fordelt på 62 hold. Indsamlingen til børnene nåede mere end 70 millioner kr. Vi er stadig stolte af at have Nordeuropas største CSR-projekt.

God læselyst!

MARK OLE JUEL HEMMINGSEN
Adm. direktør Rynkeby Foods A/S.

STRATEGI OG FORRETNING

2022 var et år med mange udfordringer. Kombinationen af eftervirkninger fra Corona, krig i Ukraine, en stigning i energipriser og en stigende inflation gav udfordringer med både forsyninger af råvarer og emballage samt høje fragt- og logistikomkostninger.

Indledning

Den primære forretning i Rynkeby Foods A/S er at udvikle, producere og sælge frugtbaserede drikke, som primært sælges i Danmark, Sverige, Norge og Finland.

På fabrikken i Ringe produceres i dag en række mærkevarer i form af Rynkeby, God Morgen® og Bråmhulst/Valsølille, som er stærke brands på det skandinaviske marked.

Strategien

Eckes-Granini igangsatte i 2021 en større strategisk forandring. Eckes-Granini har juiceselskaber i 10 europæiske lande, og det giver god mening, at der i højere grad samarbejdes og udveksles viden og erfaring på tværs. De kommende år vil der være fokus på at optimere synergier på tværs af landegrænser. Ambitionen er nå en markedsandel på 15% på tværs af Europa. Strategien kom godt i gang og mange forandringer fulgte. Flere organisatoriske funktioner blev reorganiseret på tværs af landegrænser, bl.a. R&D, IT, Marketing og Shared Service (accounting).

2022 bød på en række udfordringer, som ingen havde forudset. Gennem det meste af 2022 var vi påvirket af de økonomiske konsekvenser af krigen i Ukraine og Covid19-pandemien og heraf stigende energi- og fragtpriser, samt historisk høje kostpriser på frugt og grønt.

Derfor besluttede Eckes-Granini-koncernen i efteråret 2022 at indlede en fokuseret indsats sideløbende med strategien, der blev lanceret i 2021. Tre fokusområder blev udpeget (Must Win Battles) med det formål at sætte fokus på optimeringsmuligheder og sikre stabilitet.

De tre fokusområder er:

- **Prisstigninger**
  – prissætning som matcher omkostninger
- **Produktporteføljeoptimering**
  – sikre den rette produktportefølje
- **Reduktion af omkostninger**
  – effektivitet og optimering

Samlet set er vi lykkedes godt med at optimere, prisstigninger er gennemført, vi har enkelte steder tilpasset organisationen og en større indsats for at reducere kompleksitet i produktporteføljen er gennemført. Det er en fokuseret indsats, som fortsætter ind i 2023, idet Rynkeby fortsat oplever høje råvarepriser og fragtomkostninger.

Investeringer

I 2022 igangsatte vi et spændende investeringsprojekt i form af etableringen af "In House Blow Moulding", et anlæg til at "blæse" PET-flasker til den form og størrelse, vi ønsker. I dag får vi blæst vores PET-flasker hos en ekstern leverandør, hvorefter flaskerne transporteres til fabrikken i Ringe. Det har den konsekvens, at der er en del transport af tomme flasker - og dermed transport af luft.

Projektet vil både bidrage til en optimering af vores produktionsflow og samtidig er det en mere bæredygtig løsning, idet vi kan begrænse transport af tomme plastflasker (PET-flasker), svarende til ca. 840 fyldte lastbiler. Vi indledte etableringen i slutningen af 2022, og vi forventer at kunne tage systemet i brug i starten af 2024.

Samtidig har har vi i projektet optimeret flaskedesignet således, at det er muligt at opnå en vægtreduktion på 10% på vores 850 ml flasker, hvilke svarer til en besparelse på 89 tons plast om året.

Industry Winner 2022

Rynkeby er meget stolte af at vi igen i 2022 blev kåret til Danmarks mest bæredygtige brand inden for drikkevarekategorien. Kåringen sker på baggrund af forbrugernes vurdering af miljøansvarlighed og social ansvarlighed.

Bæredygtig fremtid

Eckes-Granini-koncernens vision er: "Vi tilbyder det bedste fra frugtens verden til et sundt og behageligt liv." For os betyder det også, at vi tager aktivt ansvar for miljø og mennesker.

Eckes-Granini Group er et familieejet selskab med over 160 års historie. For at vi kan tilbyde naturlige produkter af højeste kvalitet i et miljø, der er værd at være en del af, er vi forpligtet til bæredygtig ressourcebeskyttelse.
Vi arbejder kontinuerligt med at styrke vores bæredygtighedsaktiviteter. For os er det vigtigt, at bæredygtighed og forretning hænger tæt sammen. For os er de hinandens forudsætninger. Alle vores bæredygtighedsinitiativer er dybt forankret i vores kerneforretning. Det betyder noget, at det ikke er løsrevne og enkeltstående projekter.

Vi engagerer os i vores medarbejdere, kunder og forbrugere, som køber vores produkter, og som hver dag inspireres af vores juice. Vores mål er meget klart:
Vi ønsker at blive én af verdens mest bæredygtige juiceproducenter.

Vores bæredygtighedsstrategi udmønter sig i to overordnede temaer, hvor vi tager ansvar for henholdsvis

1. **Mennesker**
2. **Miljø**

Her har vi identificeret seks konkrete fokusområder, der hver for sig har arbejdsgrupper på tværs af koncernen.
Hvert af de seks fokusområder har også dedikerede ressourcer på den danske fabrik i Ringe. På de følgende sider vil vi vise vores status, fremskridt og kommende tiltag for hvert fokusområde.

ANSVARLIG LEDELSE

Vores tilgang til ledelse

Rynkeby skal efterleve FN's konventioner og principper, som blandt andet er defineret i UN Global Compact, hvilket betyder, at vi skal arbejde efter bæredygtige principper og søge løsninger, der tager hensyn til menneskelige og miljømæssige forhold. Vi forpligter os til at udvise hensyn til de problematikker, der vedrører lokalsamfundet omkring vores virksomhed, samt i de lande vores råvarer kommer fra.

Hos Rynkeby tager vi afstand fra enhver form for bestikkelse og korruption, både hos vores egne medarbejdere og hos de leverandører, vi samarbejder med. Desuden ønsker vi et højt niveau af fødevaresikkerhed, og vi tolererer ikke fødevaresvindel.

Vi støtter og respekterer håndhævelsen af internationale regler for menneskerettigheder, og sikrer at vi som virksomhed, eller gennem virksomhedens aktiviteter, ikke er skyld i nogen form for krænkelse af menneskerettighederne. For Rynkeby omfatter menneskerettigheder fx sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen, som prioriteres højt blandt andet ved at tilbyde sundhedsaktiviteter, løbende kompetenceudvikling og uddannelse af alle medarbejdergrupper.

For Rynkeby omfatter menneskerettigheder ligeledes, at vi tilbyder fair lønninger, forsikringsordninger, seniorordning og at vi naturligvis følger gældende overenskomster og regler.

Risici

Vi er bekendte med potentielle risici i relation til korruption, bestikkelse og brud på menneskerettigheder, især når det gælder de lande, vores råvarer indkøbes fra. Vi er bekendte med risikoen for svindel med fødevarer; f.eks. fødevarers økologiske status eller tilsætning af ikke-original frugt til juice.

Vi er opmærksomme på disse potentielle risici, men vi mener samtidig, at der, via krav til leverandører og implementerede procedurer i hele værdikæden, udvises rettidig omhu, og at vi derfor har et passende beredskab i forhold til at imødegå eller helt eliminere eventuelle utilsigtede hændelser på området.

Vi er ligeledes bekendte med potentielle risici relateret til vores produktion og tilhørende aktiviteter, herunder miljømæssige risici som fx overtrædelse af vores miljø- og spildevandstilladelser.

Handlinger

For at sikre overholdelse af gældende lovgivning, både i forhold til korruption, bestikkelse og menneskerettigheder, har vi udarbejdet et adfærdskodeks med konkrete retningslinjer til, hvordan vi skal forholde os på områderne. Alle medarbejdere har fået udleveret Eckes-Granini-koncernens "Adfærdskodeks", ligesom det udleveres til alle nye medarbejdere, når de ansættes. Vi forventer naturligvis, at medarbejderne sætter sig ind i indholdet.

Derfor er det op til de enkelte ledere at sikre, at medarbejdere i egen afdeling er bekendte med indholdet. For at sikre, at vores leverandører også lever op til principperne, skal alle råvareleverandører underskrive vores Leverandør Code of Conduct, når vi indgår kontrakten. Derudover skal de største leverandører minimum én gang hvert halvandet år gennemgå en EcoVadis CSR-evaluering. Der er opsat mål for, hvilken score vores leverandører skal opnå. Målene er nærmere beskrevet i afsnittet om ansvarligt indkøb.

Dataetisk Politik

Rynkeby har vurderet, at vores nuværende GDPR og IT, samt Code of Conduct politikker med interne tilhørende kontroller er tilstrækkelige i forhold til håndteringen af data, og derfor kræver det ikke en selvstændig dataetisk politik for nuværende. Vi overvåger vores data nøje, og skulle der ske ændringer, vil ledelsen iværksætte passende initiativer til håndhævelse af dataetiske principper.

Whistle Blower-ordning

Siden 2021 har vi haft en Whistle Blower-ordning, som gør det muligt for de ansatte at fortælle om eventuelle bekymringer og observationer vedrørende uoverensstemmende og måske endda ulovlig adfærd i Rynkeby / Eckes-Granini på den sikrest mulige måde.

Ordningen er en ekstern kommunikationsplatform, i fuld overensstemmelse med den nye EU-forordning, udstyret med de højeste sikkerhedsstandarder og certificeret til at indsende anonyme eller, hvis det ønskes, navngivne indberetninger.

Miljøcertificering

Rynkeby er miljøledelsescertificet efter kravene i ISO 14001 og EMAS. Som den mest anerkendte standard inden for miljøledelsessystemer giver ISO 14001 en klar ledelsesramme til at forbedre vores miljøpræstationer i overensstemmelse med vores miljøpolitik.

Medarbejdere – sundhed og trivsel

Vores medarbejderes sundhed og trivsel er et højt prioriteret fokusområde. Vi har fastsat en række målsætninger for vores medarbejderes sundhed, sikkerhed og trivsel. Disse er beskrevet senere i denne rapport.

FOKUSOMRÅDER

Rynkeby har sammen med vores moderselskab Eckes-Granini udvalgt de SDG verdensmål, som vi primært vil have fokus på i vores organisation. Disse mål vil være en vigtig del af processen, når vi arbejder mod at forbedre vores bæredygtighed.
Vi har ambitiøse mål med vores bæredygtighedsrejse, og vi har derfor udvalgt seks verdensmål, som vi aktivt arbejder med.

Vores seks verdensmål:

Herunder ses de seks fokusområder i vores Bæredygtighedsstrategi koblet sammen FN's verdensmål:

Værdikæden fra jord til bord

Rynkeby udvikler, producerer og sælger frugt- og grøntbaserede drikkevarer af råvarer, som indkøbes i hele Verden. Vores råvarer er primært juice, både fra-koncentrat og ikke-fra-koncentrat samt i mindre grad frisk frugt og grønt til vores produktion af friskpresset juice.

Vores produkter sælges primært til kunder i Danmark, Sverige og Norge. Vores kunder er både supermarkedskæder og "out-of-home" kunder, f.eks. hoteller, caféer og den offentlige sektor. En simpel oversigt over værdikæden kan ses herunder.

Med udgangspunkt i værdikæden "Fra Jord til Bord", har Rynkeby Foods identificeret de væsentligste risici, som vores forretning afstedkommer. Det er med udgangspunkt i disse, at vores fokusområder er udvalgt.

De seneste år har Rynkeby Foods har været præget af mange forandringer, ændringer i produktionsset-up grundet store investeringer i produktionen, covid-19, senest krigen i Ukraine. Derfor er det i en sådan foranderlig periode vigtigt at holde fokus på det væsentligste – og det er vi i det fleste tilfælde lykkedes med.

Råvarer	Leverandører	Produktion	Transport af færdigvarer	Kunder	Forbrugere
Risici: · Brud på menneskerettigheder · Korruption og bestikkelse Actions: · AIJN Juice CSR · IDH 100 pct. sustainable · Juice 2030	Risici: · Brud på menneskerettigheder · Korruption og bestikkelse · Fødevaresvindel Actions: · Udvælge leverandører · Stille krav til leverandører, bl.a. SGF-medlemskab og Code of Conduct · Vurdere leverandører vha. EcoVadis assessment	Risici: · Nedslidning af medarbejdere · Arbejdsulykker · Stress · Mangel på kompetent arbejdskraft · Øgede miljøpåvirkninger, herunder CO_2 emissioner, som følge af produktportefølje · Brud på fødevaresikkerhed Actions: · Skabe rammerne til et sikkert og sundt arbejdsmiljø · Øge medarbejdernes kompetenceniveau ved træning og uddannelse · Lave sundhedsfremmende tilbud for medarbejderne · Forsat sikre et højt niveau af fødevaresikkerhed · Have fokus på vores miljøpåvirkninger herunder energiforbrug og fødevarespild	Risici: · Nedslidning af medarbejdere ift. transporten · Arbejdsulykker · Dieselforbrug · Udledning fra vognpark Actions: · Skabe rammerne til et sikkert og sundt arbejdsmiljø · Lave sundhedsfremmende tilbud for medarbejderne · Fortsat optimering af kørsel vha. planlægning	Risici: · Brud på fødevaresikkerhed · Fødevareskandaler Actions: · Certificering efter IFS Food Standard · Hurtig og professionel behandling af reklamationer · Højt fokus på overholdelse af fødevarelovgivning	Risici: · Skade på forbrugere · Forbrugere fravælger Rynkeby-produkter pga. sukkerdebat og plastdebat · Anklager om vildledende markedsføring Actions: · Certificering efter IFS Food Standard · Hurtig og professionel behandling af reklamationer · Vælge mere bæredygtige løsninger – bl.a. 50 % r-PET, hvor det kan lade sig gøre · Udvikling af sukkerreducerede produkter · Øge fokus på sundhed via Team Rynkeby · Fokus på ansvarlig markedsføring

MERE BÆREDYGTIG JUICE

Indkøb

Hovedparten af de råvarer og primære emballagematerialer, som vi anvender hos Rynkeby, indkøbes af vores kollegaer i Eckes-Granini Group i Tyskland. Det er til stadighed en stor fordel, at vi er en del af en større organisation og dermed kan stille krav til leverandørkæden, og som resultat heraf drive en mere bæredygtig forretning og udvikling.

Tilgang til ansvarligt indkøb

Vi er fast besluttet på at bidrage aktivt til at gøre global frugtavl og handel mere bæredygtig og herigennem mere egnet til fremtiden. Vi indkøber frugter og grøntsager fra hele verden, hvor de naturlige forhold er mest gunstige. For os er kvalitet og smag altafgørende, men vi arbejder med, at indkøb af bæredygtige råvarer er en lige så vigtig parameter som kvaliteten i sig selv

Handlinger
- Bæredygtigt indkøb for succesfuld forandring

Men hvordan fungerer bæredygtigt indkøb overhovedet? Og hvad betyder "bæredygtigt landbrug"? Eckes-Granini tilsluttede sig Sustainable Juice Covenant (SJC) i 2019 for at definere og understøtte en branchedækkende, standardiseret regelbog. SJC er en sektordrevet aktivitet, hvor medlemmerne arbejder hen imod at indkøbe alle frugt- og grøntsagsbaserede råvarer fra bæredygtighedscertificerede avlere og producenter. Via tilslutningen til SJC sætter vi høje krav til at kunne dokumentere, at bl.a. menneskerettigheder, anti-korruption og arbejds- og miljøforhold hos vores samarbejdspartnere overholdes. Derudover er fødevaresikkerhed, sporbarhed og god forretningspraksis hovedelementerne.

Som et yderligere initiativ arbejder Eckes-Granini med en non-profit organisation i Brasilien "Solidaridad", som arbejder med og uddanner 500 mindre appelsindyrkere i, hvordan de kan dyrke deres appelsiner bæredygtigt.

Eckes-Granini har sat en klar retning og et klart mål: Senest i 2030 vil alle vores drikkevarer være produceret udelukkende ved brug af bæredygtigt fremstillede frugter og grøntsager. Derved er vi med til at sikre, at vores indkøbsprocesser både beskytter de sociale forhold og miljøet i den første del af forsyningsledet. Det er et meget ambitiøst mål. I 2019 udgjorde den samlede volumen af bæredygtigt certificerede råvarer 22%. I 2022 udgjorde det tal 60%.

Besøg SJC's hjemmeside for at lære mere: The Sustainable Juice Covenant: Covenant Document - IDH - the sustainable trade initiative (idhsustainabletrade.com)

"Sustainable initiative" – et bæredygtigt valg

Ydermere har Eckes-Granini siden juni 2020 været medlem af Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI Platform), som er én af de vigtigste globale initiativer for bæredygtigt landbrug i føde- og drikkevaresektoren.

Et af vores seneste tiltag er mærkningen "Sustainable Initiative". Denne mærkning indebærer, at vi ud fra et massebalanceprincip har indkøbt appelsiner, som indgår i produkterne, fra avlere, der er certificerede som bæredygtige. Certificeringen går ud på, at man i samarbejde med avlerne forbedrer de miljømæssige og sociale forhold i appelsinplantagerne. Avlerne forpligter sig til at følge et forbedringsprogram og foretager løbende selvvurderinger ved hjælp af en lang række spørgsmål. Ved denne standard skal der opnås bronzeniveau for at opnå certificeringen. Massebalanceprincippet optimerer processen for avlerne med at sælge deres bæredygtige høst og er katalysator for den bæredygtige dagsorden, og det motiverer vores leverandører til at blive mere bæredygtige.

KLIMABESKYTTELSE

CO_2-kompensation

I 2020 blev Eckes-Graninis strategi med de seks konkrete indsatsområder præsenteret, hvor klimabeskyttelse er et af indsatsområderne. Siden 1. januar 2020 (tjek) har vi i Eckes-Granini Group derfor beregnet vores CO_2-udledning og kompenseret for det CO_2-aftryk, som er direkte udledt fra vores aktiviteter på fabrikken og kontorer, dvs. GHGP scope 1 + 2 og dele af scope 3, bl.a. forretningsrejser, leasede biler og aftryk fra medarbejdernes kørsel til/fra arbejde.

I hele perioden 2020-2022 har Eckes-Granini Group ydet CO_2-kompensation gennem ClimatePartners projekt i Portel, Brasilien, som sikrer beskyttelse af skovområder i Amazonas, der ellers var i risiko for at blive fældet. Projektet er certificeret Verified Carbon Standard (VCS), som er en af de førende standarder indenfor frivillig klimakompensation. Ved at klimakompensere gennem et VCS-certificeret projekt har vi sikkerhed for, at CO_2-kompensationen har fundet sted og gør en forskel for klimaet her og nu.

Science-Based Target (SBT)

I januar 2022 tog Eckes-Granini officielt arbejdet med klimabeskyttelse til det næste niveau, da vores ambitiøse reduktionsmål for drivhusgasser efter en grundig gennemgang blev godkendt af det uafhængige Science Based Targets initiative (SBTi).

SBTi er et non-profit initiativ startet af UN Global Compact, Worldwide Fund for Nature (WWF), Carbon Disclosure Project (CDP) og World Resources Institute (WRI), som fokuserer på et tæt samarbejde mellem virksomheder og klimaeksperter for at sikre, at virksomhedens klimamål stemmer overens med klimavidenskaben. SBTi's godkendelse af vores reduktionsmål betyder, at de er i overensstemmelse med de niveauer, der kræves, for at opfylde Paris-aftalens mål om at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C.

Eckes-Granini har tilsluttet sig initiativet for at yde vores bidrag til at begrænse den globale opvarmning, som ud over mange andre negative påvirkninger også udgør en massiv trussel mod landbruget. Som producent af juice og andre frugtbaserede drikkevarer er Eckes-Granini i skæbnesvanger grad afhængig af frugt- og grøntsagsdyrkning.
Så meget desto mere føler vi os som virksomhed forpligtet til at handle i overensstemmelse med Paris-aftalen.
Det betyder, at vi arbejder for at reducere eller helt undgå klimaskadelige drivhusgasser forårsaget af vores forretningsaktiviteter. Eckes-Granini sigter mod at reducere de direkte drivhusgas-emissioner fra vores forretningsaktiviteter (scope 1 og 2) med 95 % inden 2030 sammenlignet med 2019, som er vores basislinje. Planen er løbende at reducere energiforbruget (el, varme, damp) og erstatte varme- og dampgenereringssystemer med klimavenlige alternativer for at reducere naturgasforbruget. Derudover skal vores egen flåde af biler og lastbiler ombygges 100 % til klimavenlig teknologi.

Ud over reduktionen af vores direkte emissioner har Eckes-Granini endvidere sat sig som mål at reducere de indirekte drivhusgas-emissioner i værdikæden (scope 3), som er forårsaget af vores virksomheds aktiviteter, men som ofte ikke er under vores kontrol (f.eks. hos leverandører og serviceudbydere), med 50 % pr. liter inden 2030 sammenlignet med 2019.

De vigtigste handlinger til at nå reduktionsmålene omfatter:

- **Emballage:** Gradvist skifte til materiale fra genanvendte og fornybare kilder
- **Logistik:** Udvide vores netværk yderligere og optimere udnyttelsen af kapaciteten
- **Transport:** Flytte yderligere mængder over på jernbane og skib
- **Værdikæde:** Yde støtte til landmænd og leverandører til at reducere emissioner opstrøms i råvarernes værdikæde.

I 2022 gennemførte vi en fuld beregning af CO_2-udledningen for hele Eckes-Granini-gruppen baseret på 2021-data:
Vi udledte 24.322 tons scope 1 og 2-emissioner og 510.328 tons scope 3-emissioner.

Sammenlignet med basisåret 2019 har vi opnået en reduktion på 6 % scope 1 og 2 emissioner (2019: 25.896 tons) og 18 % scope 3 emissioner (2019: 623.938 tons) svarende til 12 % mindre kg CO_2 ækvivalenter pr. solgt liter.

CO_2-UDLEDNINGEN		
Eckes Granini Group	**Scope 1 og 2**	**Scope 3**
2019	25.896	623.938
2022	24.322	510.328

MILJØCERTIFICERING ISO14001 OG EMAS CERTIFICERING

I 2021 blev Rynkeby for første gang certificeret i miljøstandarderne ISO 14001 og EMAS, og i 2022 har vi opretholdt begge certificeringer.

Som den mest anerkendte standard inden for miljøledelsessystemer giver ISO 14001 en klar ledelsesramme til at forbedre vores miljøpræstationer i overensstemmelse med vores miljøpolitik. (Se figur nederst)

ISO 14001 danner desuden grundlaget for vores EMAS-certificering (Eco-Management and Audit Scheme), som er EU's miljøledelsesordning. EMAS bygger ovenpå ISO 14001 med en række yderligere krav – fx at vi udarbejder og offentliggør en årlig miljøredegørelse. (EMAS miljøredegørelsen kan rekvireres ved henvendelse til Rynkeby.)

MILJØPOLITIK

Vi forpligter os til at overholde gældende miljø- og arbejdsmiljølovgivning, ligesom vi vil beskytte miljøet og forebygge forurening fra vores virksomhed.

Vi vil desuden med udgangspunkt i vores miljøledelsessystem arbejde med løbende forbedringer af miljøforholdene i vores virksomhed. Det gør vi bl.a. ved fokus på følgende områder:

ENERGI OG TRANSPORT
Vi skal spare på energien, og vi arbejder altid for energirigtige løsninger i både eksisterende og nye processer i produktionen. Gennem investeringer i vores lastbiler samt optimering af vores kørsel vil vi reducere vores forbrug af brændstof.

VAND OG SPILDEVAND
Igennem optimeringer og investeringer skal vi sikre løsninger, der minimerer vandforbrug uden at gå på kompromis med kvalitet og fødevaresikkerhed. Ved at minimere vandforbruget i vores processer, kan vi også sænke vores spildevandsudledning.

AFFALD OG GENANVENDELSE
Vi arbejder konsekvent for at undgå alle former for spild, herunder materialer, brændstof, energi, råvarer samt andre former for ressourcer i forbindelse med vores drift. Vi sikrer desuden, at vores affald bliver genanvendt, genbrugt og genindvundet i størst mulig grad. Opstår der alligevel spild, sikrer vi en bæredygtig afhændelse.
Overforbrug medfører også spild. Derfor overvåges og optimeres drift og forbrug løbende.

EMBALLAGE OG PLAST
Vi vil igennem øget fokus på mere bæredygtige emballageløsninger reducere vores forbrug af plast og pap til emballage.

AFFALD OG GENANVENDELSE

I 2022 blev der sat fokus på affald og genanvendelse. Fra begyndelsen af 2022 trådte nye regler i kraft for sortering af affald. Rynkeby investerede stor opmærksomhed og handling på at få skabt en stærk kultur med fokus på affaldssortering og bæredygtighed.

En række medarbejdere blev udpeget som bæredygtighedsambassadører, både fra tapperiet, blanderiet, teknisk afdeling og lageret. Den primære opgave er at udtænke nye initiativer, som skal højne forståelsen for en mere bæredygtig produktion. Senest har bæredygtighedsambassadørerne skabt rammerne for den årlige bæredygtighedsdag, hvor fokusset har været på korrekt sortering af vores affald. Indsatsen har skabt grundlaget for, at vi sorterer bedre end tidligere, hvilket gør, at andelen af ikke genanvendeligt affald er faldet fra 19,65% i 2021 til 14,06% i 2022. Men vi er ikke i mål. I 2023 arbejdes der fortsat sammen med vores bæredygtighedsambassadører med nye, smarte bæredygtige initiativer, som skal højne genanvendelsesprocenten.

Fokus på spild

Vi har gennem flere året haft fokus på miljøforbedrende foranstaltninger især prioriteret omkring minimering af spild i produktionen.

Vi fastsatte miljømål for spild med en baseline i 2018:

- **Produktsvind,** defineret som tab af produkt fra Blanderi til Tapperi i %.
- **Produkttab,** udtryk for destruktionsomkostninger totalt. Inklusiv både produktionstab og tab af produkter, der fx udløber på dato inden salg.

2022 har været et svært år på mange områder. Udfordringer med forsinkelser og knaphed på råvareleverancer har krævet mange og hurtige omstillinger i produktionen, og et salg der har været vigende, hvilket betyder mindre batches og ofte øget kompleksitet. Det har betydet en stigning i destruktionsomkostninger med 12,5% set i forhold til sidste år. Rynkeby er dog fortsat på rette vej, idet destruktionsomkostningerne er faldet hele 49,2 % siden 2018.

CSR MÅL	Resultat 2018 Ny basislinje	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022	Mål 2023
Reducere produktsvind til et minimum (defineret som svind fra blanderi til tapperi)	2,9 %	3,4 %	4,2%	4,39%	-	4%
Tab udtrykt som destruktionsomkostninger total. 2018 er basislinje, index 100	100	47,8	47,0	38,3	50,8	36,9
Indkøbe 100% grøn el	-	-	100% grøn el implementeret	100%	100%	100%
Elforbrug pr 1000 L produkt	76,77	78,18	79,28	76,11	77,95	75,87
Vandforbrug pr 1000 L produkt	3,22	3,21	2,97	2,85	2,88	2,79
Spildevand pr 1000 L produkt	1,46	1,52	1,53	1,55	1,53	1,48
Gasforbrug m^3 pr. 1000 L produkt	11,65	12,21	12,31	13,25	11,80	12,99

ENERGI OG VAND

Rynkeby arbejder kontinuerligt på at sikre løsninger, der minimerer vandforbrug og energiforbrug uden at gå på kompromis med kvalitet og fødevaresikkerhed.

Ved at minimere vandforbruget i vores processer, kan vi også sænke vores spildevandsudledning. Investeringer og optimeringer i produktionen er nøgleord.

Der er nær sammenhæng mellem hvilke produkter, der produceres og energiforbrug/vandforbrug - jo mere komplekse, desto større forbrug. Forbruget af naturgas pr. 1000 l produkt er steget en anelse set i forhold til 2021.

Nøgletallet spildevand pr. 1000 liter produkt er reduceret med 1,9%, mens det totale vandforbrug er steget en anelse. Energiindsatser

I 2022 igangsatte vi yderligere energioptimeringtiltag, efter der i 2021 var lavet et energisyn på hele fabrikken i Ringe.

Følgende forbedringsforslag blev udpeget:

- Reduktion af standby-forbrug i weekenden -> er igangsat og har givet betydelige optimering
- Styring af ventilationsanlæg -> projekt igangsat, vil blive CTS styret. Og forventes færdig medio 2023
- Udskiftning af ventilationsanlæg -> projekt under planlægning og igangsættes i 2023
- Udnyttelse af varme fra processer i produktionen til opvarmning -> i afdækningsfase
- Genbrug af vand i forskellige dele af produktionen -> i afdækningsfase

Vi forventer, at alle initiativer vil bidrage positivt til reduktion af vores vand- og energiforbrug. Og rejsen med at optimere er ikke slut.

EMBALLAGE

I løbet af 2022 har vi fortsat rejsen med at indtænke bæredygtighed i vores emballageudvikling, og dermed optimere og reducere mængden af emballage. Samlet set vil vores indsatser igangsat i 2022 spare ca. 180 ton plast.

2022 har på mange måder været et anderledes år med krig i Europa, historisk høje energipriser og inflation. Mange danskere har ændret fokus fra 'nice to have' til 'need to have' Det er, med andre ord, blevet en del af hverdagen at prioritere det nødvendige.

De ændrede behov har ligeledes påvirket den overordnede miljøagenda, som sammen med fokus på emballage har været nedprioriteret i forbrugernes bevidsthed – og er blevet et område, der kan beskrives som ikke ikke nødvendigt behov, der i det store billede blot er 'nice to have'.

Hos Rynkeby Foods A/S er miljø et helt centralt og dermed nødvendigt fokusområde . I løbet af 2022 har vi derfor fortsat rejsen med at indtænke bæredygtighed i vores emballageudvikling og dermed optimere og reducere mængden af emballage.

Vi har kigget på vores emballageportefølje og har foretaget en effektiv segmentering med brug af LEAN-principperne. Kort fortalt; vi har kigget på, hvor vi skaber mest værdi med færrest ressourcer, og så har vi efterfølgende skåret de ressourcer fra - og dermed reduceret i vores brug af emballage.

Plast skal genbruges

Som en del af EU's plastdirektiv skal alle drikbare produkter med plastlåg på op til tre liter have fastgjorte skruelåg fra den 3. juli 2024. Baggrunden for dette er, at alt for mange plastlåg forsvinder, og ved at have dem fastmonteret sikrer man, at lågene bliver indsamlet som affald i stedet for, at de ligger i naturen – og dermed kan de genanvendes samme med resten af emballagen.

For at minimere plast i naturen og øge mængden af plast til genanvendelse har Rynkeby besluttet at implementere de fasthængte skruelåg på den første produktionslinje allerede i 2022, og de øvrige produktionslinjer følger efter i løbet af 2023. Det betyder, at de nye fasthængte skruelåg vil være at finde på alle Rynkebys produkter i løbet af 2023.

Vægtreduktion betyder mindre emballage

Udover at sikre indsamling af skruelågene til genanvendelse har Rynkeby samtidig haft fokus på at reducere vægten og dermed mængden af plast på de nye fasthængte skruelåg.

Dette arbejde har betydet, at man i løbet af 2023 vil kunne opleve et lettere skruelåg på vores Pet-flasker. Faktisk reducerer vi skruelågets vægt med 1 gram pr. skruelåg, hvilket betyder en reduktion på ca. 35 tons plast om året.

Designændring giver vægtreduktion

I foråret 2022 lavede Rynkeby en stor ændring på vores ikoniske Brämhultsflaske, som traditionelt set har været i HDPE. Vi valgte at skifte til PET for blandt andet at opnå en stor vægtreduktion. Det lykkedes os at sænke vægten på flaskerne med 23-35 %, hvilket har betydet en reduktion på 63 ton plast.

Udover at opnå en vægtreduktion var hensigten med skiftet fra HDPE til PET også at begynde at producere vores flasker selv. Indtil videre har vi købt vores flasker og på daglig basis fået dem transporteret til vores fabrik, hvor vi har fyldt dem. Investeringsprojektet er blevet godkendt i løbet af 2022, og nu vil vi fremadrettet producere vores flasker selv. Projektet er påbegyndt, og tages endelig i brug i begyndelse af 2024.

Ved at blæse vores flasker selv opnår vi flere miljømæssige fordele. Eksempelvis skal vi ikke længere transportere tomme flasker til vores fabrik svarende til ca. 840 lastbiler om året.
Derudover har vi mulighed for at lave en vægtreduktion på vores flasker, da vi ikke skal tage højde for lette, ustabile flasker i transporten ind til maskinen. Vi har i projektet optimeret flaskedesignet således, at det er muligt at opnå en vægtreduktion på 10% på vores 850 ml flasker, hvilke svarer til en besparelse på 89 tons plast om året.

Must Win Battle: Mere værdi med færre ressourcer

I sommeren 2022 satte vi fokus på optimering og effektivisering ved identificering af 3 Optimeringsområder (MWB, s. afsnit Strategi og Forretning). Vi valgte at anvende LEAN principper i vores arbejde med emballage. Helt enkelt har det drejet sig om at fokusere på det, der ikke er nødvendigt og værdiskabende i vores produktion og derefter fjerne det eller skære det fra. Vi har i dette projekt blandt andet fokuseret på vores kvartpaller og folie, som beskrives herunder.

Kvartpaller

Vi har fjernet displays fra flere af vores kvartpaller, hvor vi har vurderet, at det ikke har haft værdi. Hermed har vi sparet 14 tons pap om året. Dertil er vi gået i gang med arbejdet på et mere generisk display, som kan bruges til flere forskellige produkter i stedet for at have ét pr. produkt.

Derudover har vi arbejdet på og testet en mere miljøvenlig løsning til vores mellemlæg til vores PET-flasker, som i dag er Styropor. Vi mangler fortsat de sidste test, men håber på at kunne implementere den nye papløsning i løbet af 2023, hvilket vil medføre en CO_2 reduktion på 11 ton.

Folie

For meget folie er ikke værdiskabende, og derfor har vi afviklet et projekt med fokus på at minimere mængden.
Her har omdrejningspunktet været vores bakker med folie og paller.

På bakken har vi testet, om vi kan producere uden folie, og stadig opnå stabilitet, for at spare den unødvendige plastik væk. Vi forventer at implementere på de bakker, hvor det er muligt, i løbet af 2023.

På strækfilm til vores paller har vi testet et nyt materiale. Vi har indtil videre opnået positive resultater på det nye materiale, som kan strække sig mere, hvilket betyder en 15% reduktion i forbrug. Vi tester fortsat, da vi ikke vil gå på kompromis med kvaliteten, men håber på at kunne implementere i løbet af 2023.

Alt i alt, et år, med stort fokus på sikring af værdiskabende emballage til stor gavn for miljøet.

MEDARBEJDERE

Rynkeby vil være en ansvarlig og attraktiv arbejdsplads med plads til både personlig og professionel udvikling. Nøglen er at skabe et miljø, hvor vores medarbejdere er motiverede, engagerede og innovative. Det har stor forretningsmæssig betydning. Vi ville ikke være i stand til at indfri vores målsætninger uden vores meget engagerede og kompetente medarbejdere.

Vi har på tværs af hele Eckes-Granini arbejdet med at udvikle et fælles fundament for et godt og bæredygtigt arbejdsmiljø, som bygger på de vigtige elementer, SIKKERHED, SUNDHED og TRIVSEL.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Et af de vigtigste fokusområder er medarbejdernes trivsel. Det er vores medarbejderes engagement og kompetencer, som gør det muligt at udvikle Rynkeby. Vi vil altid prioritere omsorg for medarbejdernes fysiske og psykiske velbefindende.

Igennem de senere år har vi arbejdet målrettet med vores sikkerhedskultur, og vi har bl.a. en meget ambitiøs målsætning om nul arbejdsskader.

I 2022 forsatte vores fokus på registrering af hændelser og især registrering af "tæt på"-ulykker. "Tæt på" registreringer kan vi bruge præventivt og bidrage til forebyggelse. (*tabel) Antallet af "Mindre ulykker" er faldet betragtelig siden 2021, ligesom vi har holdt antallet af arbejdsulykker på et lavt niveau. Vi har stadig en ambition om at nå nul arbejdsulykker, og det kæmper vi for hver dag. Heldigvis har vi i 2022 ikke haft ulykker, hvor medarbejdere er kommet alvorligt til skade. Samtidig er vi tilfredse med, at vi er blevet endnu bedre til at registrere selv de mindste ulykker.

Månedlige fokusområder

Vi vælger hver måned et sikkerhedsfokusområde, hvor der er potentielle for forbedringsmuligheder. Det tydeliggøres på tavlemøder i produktionen. Samtidig er det ved de samme møder, at "tæt på"-episoder behandles. Hver 14. dag er der opfølgning op, om tæt på opgaver er løst. Et eksempel på hvad der løses ved disse møder, er, blandt andet at ændre indretning/arbejdsgange, etablere hæve-/sænkeløsninger, kørselsbaner på åbne arealer og meget andet.

Sikkerhedskultur

Vores fælles forståelse af sikkerhed er essentiel for at kunne reducere antallet af skader. Alle skal naturligt følge sikkerhedsmæssige forskrifter og procedurer uanset, om der er travlt eller ej. Vi skal hjælpe hinanden med sikker adfærd. Vi skal stoppe handlinger – både vores egne og kollegers – som ikke er sikre.

I 2022 var alle produktionsmedarbejdere på kursus i sikkerhedskultur. Vi afviklede kurset over fire fredage, hvor produktionen var delvist lukket. Indholdet i kurset tog udgangspunkt i at skabe forståelse for, at sikkerhedskultur og riskoadfærd er afhængig af et godt samarbejde mellem

	Resultat 2018 Ny basislinje	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021	Mål 2021
Registrerede - "Tæt på" situationer	38	89	238	228	Ikke målsat
Registrerede mindre uheld (uden fravær)	17	22	24	39	0
Registrerede arbejdsulykker	17	13	15	12	0
Sygefravær (totalt fravær for alle inkl. langtidssyge)	4,5 %	5,1 %	4,4%	4,7%	Max. 4%

virksomheden, kollegaer og den enkelte ansatte. Selvom Rynkeby som arbejdsgiver har ansvaret for at sikre et godt arbejdsmiljø, så kan vi alle bidrage i hverdagen. Som medarbejder har man et ansvar for at følge sikkerhedsprocedurer og minimere egen risikoadfærd. Som kollega har man også et ansvar på at påpege risikofyldt adfærd. Formålet med kurset var også at sætte fokus på barrierer for en mere sikker adfærd.

Psykologisk tryghed

Vi har gennem flere år arbejdet med psykologisk tryghed i organisationen. Det arbejde fortsætter bl.a. som tema i vores medarbejdertrivselsmålinger. I 2022 satte vi fokus på at træne ledere i fokus på psykologisk tryghed. Vi udviklede vores eget dialogkort-spil, som er et værktøj til at tale psykologisk tryghed i afdelingen.

Sundhed

Vi har i flere år sat fokus på sund kost og motion for vores medarbejdere. Sundhed er som bekendt mange forskellige ting - og helt individuelt. For de fleste handler det dog om at være rask og ikke syg, at have følelsen af overskud til at kunne gøre de ting, man gerne vil både fysisk og psykisk. Hos Rynkeby har vi valgt at igangsætte flere sundhedsindsatser, bl.a. på baggrund af resultaterne i vores helbredsundersøgelser. Vi har indført, at kantinemaden er baseret på SENSE kostprincipper. Vi serverer kun kage én gang om ugen. Vi tilbyder stadig medarbejdere mulighed for at deltage i vægttabsforløb. Vi har vores fine fitnesscenter, hvor man selv kan træne, og man kan også få hjælp til et træningsprogram.

Ud fra resultatet fra vores helbredsundersøgelser lavede vi i 2022 en særlig indsats for medarbejdere på natholdet. Der blev holdt en række foredrag med fokus på søvn, kost og motion. Vi igangsatte fællestræning for natholdsmedarbejdere mellem klokken 21 og 22 om aftenen, tidsrummet lige inden de mødte ind på arbejde.

Medarbejdertrivsel

Mange forandringer, høj personaleomsætning og ny ledelse kan påvirke trivslen i en virksomhed. Derfor valgte vi i 2022 at gennemføre hele to trivselsundersøgelser for hele virksomheden i april 2022 og igen i december 2022. Resultatet fra april var ikke lovende, der var tilbagegang i både engagement og enablement* i stort set alle afdelinger (Engagement og Enablement er to nøgleindikatorer for trivsel).

Vi igangsatte en række handlingsplaner i hele organisationen. I december 2022 gennemførte vi samme undersøgelse, og så en helt særdeles positiv udvikling på nøgleindikatorerne Engagement og Enablement.

Vi ønsker at fastholde den meget positive udvikling, og alle afdelinger har lavet handlingsplaner. For virksomheden er fokus rettet på at fortsætte udviklingen vores ledere, generel kompetenceudvikling, skabe tydelighed omkring rammer og retning og have en tydelig strategi - og ikke mindst styrke den interne kommunikation i Rynkeby.

Personaleomsætning

2022 blev året, hvor Rynkeby satte en kedelig rekord, idet vores personaleomsætning steg til næsten 30%. Årsagerne er mange - et år med meget tumult, både grundet eksterne faktorer, det danske arbejdsmarked var nærmest i brand og en del forandringer internt i virksomheden. Vi igangsatte en række tiltag, og kunne sidst på året se en forbedring i tallene. Det glæder os meget, og det vil helt sikkert være et fokusområde i 2023.

Covid19

2022 blev heldigvis året, hvor Covid-19 kom til at fylde mindre. Dog havde vi de første 14 dage af året udfordringer med at få produktionen til at køre, da rigtig mange medarbejdere blev ramt af Covid-19. Men alle rykkede sammen i bussen,

** Enablement indikerer om medarbejderen føler sig klædt på til jobbet fagligt og kompetencemæssigt. Samt om de har værktøjerne til at udføre jobbet.*

og vi fik leveret varer til vores kunder. 1. marts genåbnede vi vores kantine for alle medarbejdere. Det var en stor dag efter næsten to år med restriktioner.

"Code of Care" - Social Ansvar

Rynkeby fortsætter partnerskabet med Faaborg-Midtfyn Kommune og organisationen "Code of Care". Et samarbejde som sætter fokus på virksomheders sociale ansvar og inklusion af mennesker uden beskæftigelse.

Partnerskabet betyder, at vi har medarbejdere, der arbejder nogle få timer om ugen. Vi er stolte af at være med i denne taskforce, da det er vigtigt, at vi som virksomheder tager et socialt ansvar og hjælper, hvor vi kan.

Diversitet i bestyrelse og Ledelse

Bestyrelsen hos Rynkeby Foods består af fire ejervalgte bestyrelsesmedlemmer for Eckes-Granini Group og to medarbejdervalgte medlemmer. Det er selskabets mål, at begge køn skal være repræsenteret i topledelsen i 2021 med mindst 25% til det underrepræsenterede køn. Ud af de seks medlemmer af bestyrelsen er to kvinder, dvs. 33%, hvilket indfrier det fastsatte mål. Uden medarbejdervalgte repræsentatnter udgør det underrepræsenterede køn 25%.

For de øvrige ledelsesniveauer har Rynkeby en målsætning om 50/50-fordeling. I 2022 udgør kønsfordelingen 26% kvinder og 74% mænd. 2022 ændrede en del ved fordelingen af kvinder i ledelsen, både grundet høj personaleomsætning og organisatoriske ændringer, var årsag til ændringerne i kønssammensætningen. Rynkeby ønsker til stadighed at sikre balancen blandt ledere yderligere. Det sker gennem forfremmelser og rekrutteringer.

BÆREDYGTIGHEDSDAG

I 2021 lancerede vi "Bæredygtighedsdag". Det er en dag, vi deler i hele EckesGranini på tværs af 10 lande. Formålet er at gøre "Bæredygtighed" mere tilgængelig og konkret.

I Rynkeby valgte vi, at "Bæredygtighedsdag 2022" skulle fokusere på affald og affaldssortering samt energibesparelser, ikke mindst fordi vi i fra 1. januar 2023 var forpligtet til at sortere affald i 10 forskellige grupperinger.

Vi inviterede alle vores medarbejdere til at deltage. Programmet for dagen indeholdt konkurrencer, tips og et oplæg fra Ole fra Marius Pedersen. Ole fortale om vigtigheden af at sortere affald korrekt og om hvad der sker med affaldet, og hvad det kan omdannes til. Ole kom også med tips til, hvordan man vurderer mere kompliceret affald. Skal en saks for eksempel sorteres som plast eller metal?

Dagen igennem var der tipskuponer og konkurrencer. Hvem kan hurtigst og rigtigst sortere almindeligt hverdagsaffald og smide det i de rigtige affaldsbeholdere?

Vores affaldsambassadører gik forrest i kampen og stod klar til at hjælpe med at tyde symboler og svare på spørgsmål om affaldssortering.

Frokosten i kantinen havde som altid fokus på bæredygtighed og på at undgå madspild. Derfor var desserten naturligvis romkugler.

Energibesparelser

Vi har, grundet de stigende energiomkostninger, fokus på at spare på energien. I den forbindelse bad vi vores medarbejdere om at bidrage med spareforslag, og mange gode forslag er kommet ind.

Nogle af forslagene var bl.a. at installere lys med sensor overalt, gennemgang af luftrør i produktionen og isolering mod utætheder, installering af solpaneler, sænkning af vandtemperaturen i baderummene, temperatursænkning på kontorerne i weekenden og meget andet.

Vores Bæredygtighedsambassadører

TEAM RYNKEBY

I 21 år har Team Rynkeby både været vores stolthed og vores hjertebarn hos Rynkeby Foods. I 2022 donerede Team Rynkeby 77,9 mio. kr. til organisationer, der hjælper børn med kritiske sygdomme - heraf gik de 29 mio. kr. til Børnecancerfonden og Børnelungefonden i Danmark.

Team Rynkeby fortsætter succesen med værdierne som pejlemærke

- **Vi værner om projektet**
- **Vi respekterer hinanden**
- **Vi tager ansvar**
- **Vi involverer os**
- **Vi udvikler os**
- **Vi ønsker at få succes.**

Vi oplever år efter år hvordan de tusindvis af frivillige i Team Rynkeby engagerer sig i og udvikler sig med projektet.

Team Rynkeby endelig tilbage i Paris

Begejstringen kunne mærkes i 2022. Den 16. juli 2022 var Team Rynkeby endelig tilbage i Paris efter 2 års Covid-19 pause. Med trætte ben og mange timer i sadlen for de mere end 2.000 ryttere, kom 62 Team Rynkeby hold samlet til Paris og mødtes på Prairie du Cercle Sud.

Flere tusinder mennesker var mødt op for at fejre og hylde alle Team Rynkeby deltagerne. Familier, venner og velgørenhedsorganisationer var samlet for at fejre børnene og de frivillige deltagere. Det er altid en stor oplevelse, specielt efter at have overstået en lang cykeltur.

Skål for Livet og for MOD

Team Rynkeby har I samarbejde med Fur Bryghus og Designskolen Kolding skabt ølserien MOD, som sælges til fordel for Børnecancerfonden. Ølserien er en hyldest til de

seje rynker, til fællesskabet og til indsamlingen – tre vigtige elementer i Team Rynkeby-projektet.

Det er med stolthed, at der er skabt et frugtbart samarbejde mellem ungdomsuddannelser, de frivillige og Team Rynkeby.

Børne Skoleløbet

8. april 2022 løb over 70.000 børn fra 300 skoler og institutioner over hele landet. Anledningen var det årlige Team Rynkeby Skole- og Børneløb, hvor børn snører løbeskoene og løber penge ind til Børnelungefondens arbejde for lungesyge børn og unge.

Vi er så utrolig stolte over, hvor mange der ønsker at støtte op om løbet og om Børnelungefondens arbejde. Rynkeby Foods er en vigtig partner i afvikling af skoleløbet, der leveres mere end 70.000 små brikjuice til børnene på dagen.

Frivillige fra Team Rynkeby møder op ved skolerne og hjælper med at dele juice ud.

Rekord mange sponsorer på Team Rynkebys tøj i 2022

Hele 1.614 virksomheder indgik i 2022 et tøjsponsorat med velgørenhedscykelholdet Team Rynkeby. Det er to procent mere end i 2021, og det højeste antal sponsorer Team Rynkeby nogensinde har haft på tøjet.
Fremgangen vidner om et enormt engagement blandt deltagerne, men også om Team Rynkebys fortsatte europæiske vækst. I 2022 blev 5 nye hold oprettet sammenlignet med sidste år, og det forklarer naturligvis en del af fremgangen. Det vidner om et ufatteligt engagement blandt Team Rynkebys deltagere, og at Team Rynkeby fortsat har en høj troværdighed og skaber en værdi for sponsorerne.

En stor dag for organisationerne der arbejder for børn med kritiske sygdomme

Den 24. september 2022 blev den samlede danske donation overrakt ved en event i Ringe. Det blev til 21,9 millioner kroner til BørneCancerFonden og 7,1 millioner kroner til BørneLungeFonden.
70% af beløbet bruges til forskning i Børn med kræft og Børn med lungelidelser – det er med stolthed og ydmyghed, at Team Rynkeby støtter denne livsvigtige forskning.

Rynkeby Foods og Team Rynkeby Fonden

Rynkeby Foods er en væsentlig og afgørende samarbejdspartner for Team Rynkeby Fonden. Team Rynkeby Fonden får økonomiske tilskud, faglig og praktisk sparring i forhold til Fondens opgaver.

RYNKES FAVORITTER®

I 2022 lancerede vi Rynkes Favoritter® – en hel serie af lækre, frugtbaserede drikkevarer udviklet specielt til børn og barnlige sjæle.

Rynkes Favoritter® er et godt eksempel på, at vi tager vores sociale ansvarlighed alvorligt. Vi forsøger hele tiden at finde nye måder, hvorpå vi fortsat kan støtte Team Rynkeby og børn med kritisk sygdom. Vi kan skabe opmærksomhed om en god sags tjeneste, og det vil vi blive ved med.

En god smag og en god sag

Ud over at skabe et godt frugtbaeret produkt henvendt til børn var ideen også at koble Rynkes Favoritter® til Team Rynkeby. Under overskriften det både smager godt og gør godt. Når man køber Rynkes Favoritter®, støtter man nemlig Team Rynkeby Fondens arbejde for kritisk syge børn med 50 øre.

KVALITET OG FØDEVARESIKKERHED

Rynkeby arbejder løbende på at producere de bedste produkter af den højeste kvalitet. Som en fødevarevirksomhed i Danmark bliver vi løbende kontrolleret af Fødevarestyrelsen, hvilket giver en meget stor sikkerhed for forbrugerne. Derudover er Rynkeby certificeret efter IFS Food Safety standarden, hvor vi under et tre dages audit skal dokumentere, at vores produktion lever op til denne høje IFS standard.

Hos Rynkeby ved vi, at det er meget vigtigt, at kvalitet er en integreret del af alle medarbejders tankegang. Derfor har det været vigtigt at få Rynkebys politik omkring kvalitet og fødevaresikkerhed udbredt blandt især nye medarbejdere, men også hos nuværende medarbejdere. Vi arbejder målrettet med at udbrede vores fødevaresikkerhedskultur til alle medarbejdere, hvilket vil sige at medarbejderne aktivt skal holde øje med og arbejde med, at vi producerer produkter, der lever op til vores høje kvalitetskrav. I 2022 har vi igen lavet vores kvalitetsskole efter Covid-19. Det er en uddannelsesdag for nye medarbejdere, hvor samarbejde, kvalitet og fødevaresikkerhedskultur bliver gennemgået.

Som en del af Eckes-Granini håndteres størsteparten af råvaredokumentationen centralt. Via specifikationer og spørgeskemaer stilles krav videre til leverandører, og egne laboratorier kvalitetskontrollerer råvarerne. Rynkeby har eget laboratorie med fire laboranter ansat. Laboratoriet foretager mikrobiologiske og kemiske analyser på såvel råvarer som færdigvarer, men også vandanalyser og proceskontroller som fx verificering af rengøring foretages internt. Derudover sendes prøver til et eksternt laboratorium, hvor interne analyser ikke er muligt. Det kan fx være vitaminanalyser, men også stikprøver af råvarer, hvor svindel med fødevarer og økologisk status testes. I vores laboratorium foretager vi op mod 80 analyser om dagen, hvor langt de fleste drejer sig om kvaliteten af produkterne.

Food fraud

Med de stigende priser i 2022 stiger også risikoen, at der vil kunne foregå svindel med vores råvarer. Dette bevirker, at vi i hele Eckes-Granini har stort fokus på at undersøge kvaliteten af vores råvarer, hvor de undergår analyser, der vil kunne dokumentere, om der skulle være foretaget svindel eller snyd med råvaren. Svindel med fødevarer evalueres løbende, og der udarbejdes en plan i form af en risikovurdering med fokus på udtagning af prøver. Dette gøres med fokus på de leverandører, der ikke er medlemmer af SGF (Sure Global Fair). SGF er en tysk grundlagt industriel forening, der med fokus på frie og retfærdige markedsvilkår i juiceindustrien overvåger svindel med fødevarer. Vi sørger også for, at vi i Eckes-Granini arbejder sammen med mange gamle og kendte leverandører.

Reklamationer og tilbagetrækning

Hvis vi får en henvendelse omkring kvaliteten af vores produkter, tager vi det meget seriøst og undersøger intenst, om der er et problem med produktet. Vi har altid prøver af alle vores produktioner stående således, at vi kan undersøge produktkvaliteten med det samme.

Selvom vi er sikre på, at vores produkter er af høj kvalitet, når de sendes på markedet, så kan det ikke undgås, at forbrugeren er af en anden opfattelse. Dette er selvfølgelig meget beklageligt, da vi gerne vil have, at forbrugeren får en god oplevelse, når de drikker et glas Rynkeby. Alle kundehenvendelser bliver grundigt gennemgået i kvalitetsafdelingen i et tæt samarbejde med produktionsafdelingen. I kvalitetsafdelingen måler vi løbende på vores reklamationer og følger op på, om der er en trend, vi skal reagere på, det kan være i forhold til smagsafvigelser, frugtkød eller problemer med en emballage. Nøgletallene viser, at der er stor forskel på forbrugeradfærd i de nordiske lande. I Sverige oplever vi generelt et højere niveau af forbrugerklager pr. 1 million liter solgt produkt sammenlignet med Danmark.

Generelt har vi i Rynkeby en flot udvikling i vores forbrugerreklamationer, da vi ser en generelt faldende trend over de sidste fire år.

I Danmark udgør 60% af reklamationerne fejl, der er sket på forpakningen. Dette er selvfølgelig også en kvalitetsudfordring, men skyldes især, at vi i disse år ud fra et bæredygtighedssynspunkt prøver at minimere brugen af emballage til et absolut minimum. Dette gør selvfølgelig, at emballagen er lidt mere følsom for udefra kommende påvirkninger eller belastninger, der vil kunne bryde barrieren og påvirke produktet.

I Sverige ser vi mange flere reklamationer omkring smagen af vores produkter, og en af de dominerende (25%) har været smagen af vores blodappelsinjuice, som de har syntes var for sur. Vi har oplevet, at det er svært at skaffe blodappelsin, der lever op til vores kvalitetskrav, hvilket skyldes, at den røde farve i blodappelsin først udvikles, hvis appelsinen påvirkes af temperaturer under 7°C.
Denne temperatur opnås om natten, men når temperaturen ikke kommer derned, bliver appelsinen ikke nær så rød og faktisk heller ikke så sød. Her tænker vi selvfølgelig, om det kan skyldes den globale opvarmning.

Som det også fremgår af figuren, får vi flest reklamationer på Brämhults-produkter målt i ppm. Det skyldes, at Brämhults er et premiumprodukt, hvor der kan være smagsvariationer på færdigvarerne, da råvarerne kommer fra forskellige dele af verden i løbet af året, og produktet er et frisk produkt med kortere holdbarhed. I 2022 har der ikke været nogle større reklamationssager på Brämhults-produkterne – her ses et fald i antallet af reklamationer, så vi nu ligger under målet på Brämhults-reklamationer.

Men selv gode produktionsprocesser er desværre ikke altid nok, så september 2022 blev året, hvor vi havde en offentlig tilbagekaldelse på Brämhults æble i Danmark og Sverige. Tilbagetrækningen skete på baggrund af et analyseresultat, der viste en overskridelse af grænseværdien for patulin. Patulin er et mycotoxin, der kan forekomme i æbler, og i nogle tilfælde opstå på grund af indre skimmel i et æble, selvom æblet ikke er synligt beskadiget eller ødelagt på overfladen. Derfor kan det være meget vanskeligt at opdage, hvis æblet er dårligt. Skimmelvækst inde i et æble kan opstå som følge af et angreb af insekter eller andet.

Analysen af patulin kan kun ske på et laboratorium i Tyskland, så for at kunne sikre den bedste kvalitet har vi i 2022 testet en metode, som gør det muligt at måle for patulin i vores eget laboratorium. Vi har nu kunnet godkende denne metode og har indkøbt udstyret til at kunne lave analysen selv. Vi forventer, at vi fra starten af 2023 vil foretage denne analyse selv. Analysen tager kun fire timer, så derved sikrer vi et frisk og sikkert produkt til forbrugerne ude på hylderne.

Tabellen nedenfor viser antallet af reklamationer pr. 1 million liter solgt produkt for hhv. Danmark, Sverige, og specifikt Brämhults-brandet, som sælges primært i Sverige:

	Resultat 2018 Ny basislinje	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022	Mål 2023
Privatkundereklamationer i ppm - Danmark	N/A	2,6	3,1	2,7	2,8	Max. 2,0
Privatkundereklamationer i ppm - Sverige	N/A	8,7	16,6	11,6	8,8	Max. 9,0
Privatkundereklamationer i ppm - Brämhults® (SE)	N/A	46,4	70,8	31,7	20,6	Max. 48

ØKOLOGI

De økologiske råvarer er meget vigtig del af Rynkebys produkter, hvilket skyldes styrken af det danske Øko mærke og danskernes store interesse i at købe økologiske produkter.

Vi så på de økologiske råvarer nogle af de største prisstigninger på vores råvarer, hvilket slår endnu hårdere, da disse råvarer i forvejen er meget dyrere. Vi så i 2022, at det var svært at finde nok økologiske råvarer indenfor EU, så vi har måttet købe flere råvarer udenfor EU. Dette er selvfølgelig en udfordring i forhold til bæredygtighed, da der kommer en øget transport på disse råvarer, men det er også vigtigt at kunne tilbyde produkter, der med garanti er dyrket uden brug af sprøjtemidler.

Alle vores økologiske råvarer bliver meget grundigt undersøgt, hvilket vil sige, at de bliver testet for alle de kendte sprøjtemidler, så vi kan garantere, at de er økologisk dyrket. Dette øger selvfølgelig også kontrolarbejdet i hele Eckes-Granini, da alle undersøgelser skal være foretaget, inden råvarerne bliver brugt i produktionen. Vi intensiverer faktisk analyserne, da manglen og de stigende priser, vil kunne øge risikoen for, at der bliver snydt med råvarerne. Her er det desuden en stor fordel, at Eices-Granini er medlem af SGF (Sure Global Fair), fordi alle de leverandører af råvarer, der er medlem af denne interesseorganisation, vil blive ekstra undersøgt og auditeret. I SGF har de meget stor fokus på snyd med råvarer ,og de tester derfor rigtig mange råvarer løbende.

SAMLET OVERSIGT OVER CSR-MÅL OG -RESULTATER

	Resultat 2018 Ny basislinje	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022	Mål 2022
Andel af kvinder i øverste ledelsesniveau (bestyrelse)	0%	0%	25%	25%	25%	Min. 1 kvinde blandt de ejervalgte 4 medlemmer af bestyrelsen. Opnået i 2020.
Andel af kvinder på øvrigt ledelsesniveau	36%	41%	41%	44%	26%	50%
Påbud/domme vedr. vildledende markedsføring.	0	0	0	0	0	0
Andel leverandører der har underskrevet Rynkeby eller AIJN CoC.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
EcoVadis Self Assessment for leverandører	>90% af leverandørerne opnåede > 35 point	47% > 45 point	77% > 45 point	77% >45 point		Min. 80% > 45 point
Andel af råvarer, der er bæredygtighedscertificeret (ud fra massebalance princip)*	N/A	22 %	47%	Mål 2021 50% (Resultat findes først medio 2022)	60%	100% i 2030
Andel store/Major fejl ved IFS audit.	0	0	0 Majors		0 Majors	0 Majors
Klager fra lokalsamfund (antal borgere)	4	8	4	2	3	0 klager
Personaleomsætning	17%	17%	17%	17,8%	27,6	12%
Privatkundereklamationer i ppm - Danmark	N/A	2,6	3,1	2,7	2,8	Max. 2,0
Privatkundereklamationer i ppm - Sverige	N/A	8,7	16,6	11,6	8,8	Max. 9,0
Privatkundereklamationer i ppm - Brämhults® (SE)	N/A	46,4	70,8	31,7	20,6	Max. 48
Førstehjælpeskursus inkl. brug af hjertestarter	Tilbudt til alle	Tilbudt til alle	Tilbudt til alle	Tilbudt til alle	Tilbudt til alle	Tilbydes min. 1 gang per år.
Registrerede "Tæt på"-situationer	38	89	238	228	262	Ikke målsat
Registrerede mindre uheld (uden fravær)	17	22	24	39	18	0
Registrerede arbejdsulykker	17	13	15	12	11	0
Sygefravær (totalt fravær for alle inkl. langtidssyge)	4,5 %	5,1 %	4,4%	4,7%	5,5%	Max. 4%
Reducere produktsvind til et minimum (defineret som svind fra blanderi til tapperi)	2,9 %	3,4 %	4,2%	4,39%	4,5%	4%
Tab udtrykt som destruktionsomkostninger total. 2018 er basislinje, index 100	100	47,8	47,0	38,3	50,8	36,9
Indkøbe 100% grøn el	-	-	100% grøn el implementeret	100%	100%	100%
Elforbrug pr 1000 L produkt	76,77	78,18	79,28	76,11	77,95	75,87
Vandforbrug pr 1000 L produkt	3,22	3,21	2,97	2,85	2,88	2,79
Spildevand pr 1000 L produkt	1,46	1,52	1,53	1,55	1,53	1,48
Gasforbrug m^3 pr. 1000 L produkt	11,65	12,21	12,31	13,25	11,80	12,99
CO_2 neutral fabrik	NA	NA	NA	Klimaneutral fabrik pr. januar 2021 (kompensation af CO_2)	Klimaneutral fabrik pr. januar 2022 (kompensation af CO_2)	Klimaneutral fabrik
ISO 14001 / EMAS certificering	NA	NA	NA	Opnået certificering	Certificering opretholdt	Opretholde certificering
Reducere plastforbrug til emballage : Reducere gramvægt på PET flasker (2020).	-	-	OK	100% r-PET i monolayer PET flasker	Skift fra HDPE til PET. Vægtreduktion fra 23-35%	Erstatte HDPE flasker til 100% R-PET
Sukkerreduktion	-	Besluttet at igangsætte projekter	5 %	5,3%	5,1%	5,3%
Gennemføre sundhedstjek hvert 2. år	75% deltagelse	-	76% deltagelse		77% deltagelse	Næste check er i 2024

**Beregnet på EG Central Procurement Group level*

Rynkeby Foods A/S • Vestergade 30 • 5750 Ringe
www.rynkeby.dk

ECKES granini

the best of fruit